



PLAN DE DÉVELOPPEMENT ESPACES PUBLICS & NOUVEAUX PUBLICS 2020-2024



Table des matières

Introduction.....	2
II Objectifs.....	3
III Plan d'actions	3
IV Synthèse	9

Introduction

Depuis une quinzaine d'années, les chiffres et statistiques de la Fédération Française des Échecs stagnent aux alentours de 55 000 licenciés et 900 clubs.

Notre manque de visibilité est l'une des raisons de cette stagnation. Les échecs sont beaucoup moins exposés que d'autres sports, dès lors la FFE n'est pas nécessairement connue et reconnue aux yeux du grand public.

Cependant les échecs ont une place historique et culturelle dans notre société, tant au niveau international que national. La Fédération Internationale Des Échecs (FIDE), créée à Paris en 1924, est parmi les dix plus grandes fédérations sportives mondiales de par le nombre de pays affiliés : 195 en février 2020. En décembre 2019, l'ONU a décrété le 20 juillet « Journée mondiale du jeu d'échecs », notre discipline permettant le « renforcement de l'éducation, de l'égalité des genres et de l'avancement des femmes et des filles, ainsi que de l'inclusion, la tolérance, la compréhension mutuelle et le respect ». Sur notre territoire, plus de 6 millions de personnes disent connaître les règles du jeu. Dès lors, malgré sa faible médiatisation et sa faible visibilité, le jeu d'échecs fait partie des sports les plus pratiqués dans le monde.

Néanmoins, la pratique reste cloisonnée dans l'enceinte fermée des clubs ou le cercle privé et la conquête de nouveaux publics est donc un défi majeur que nous devons relever afin d'atteindre son objectif de 100000 licenciés en 2024.

Cet objectif nécessite la poursuite d'opérations et d'événements extérieurs et grand public et l'investissement de nouveaux espaces comme le monde numérique par exemple.

II Objectifs

Les quatre grands objectifs de la FFE pour le développement de la pratique dans les espaces publics et auprès des nouveaux publics sont les suivants :

Objectif 1 : Promouvoir les échecs lors des événements sportifs locaux et nationaux

Objectif 2 : Occuper l'espace public

Objectif 3 : Faire découvrir la discipline et initier le grand public par l'animation

Objectif 4 : Accompagner la pratique digitale

III Plan d'actions

Objectif 1 : Promouvoir les échecs lors des événements sportifs locaux et nationaux

Si environ 90% des clubs de la FFE déclarent participer chaque année au forum des associations de leur ville, ils ne sont que 25% à déclarer participer à la fête du sport ou à la Semaine Olympique et Paralympique (SOP), et seulement 6,5% à une journée Handisport.

Les occasions de faire connaître notre sport sont nombreuses et nous devons tenir notre place lors des événements sportifs nationaux. Cette place n'est pas toujours facile à prendre, en raison des moyens limités de notre fédération. Il s'agit cependant d'animations de terrain, qui sont les seules permettant de nous faire connaître et de nous amener de nouveaux publics.

Le rôle de la fédération est un rôle de soutien des clubs et comités, dans l'organisation de ces événements :

- Diffusion de supports de communication événementiels
- Promotion des événements par les médias fédéraux et réseaux sociaux

Les organes déconcentrés doivent quant à eux, au niveau local, fédérer et coordonner les actions des clubs, afin qu'ils trouvent les relais nécessaires au niveau des collectivités pour la mise en place de ces animations.

Supports à produire :

- Un kit de communication sera diffusé aux clubs et organes déconcentrés, sous forme numérique, pour personnalisation et appropriation, afin donner au public une image fédérale et sportive positive.

Actions	Acteurs	Indicateurs	Pilotage
Semaine Olympique et Paralympique	Clubs CDJE et Ligues	Nombre d'événements Nb de participants	Communication FFE – Ligues – CDJE
Journée Nationale du Sport Scolaire	Clubs CDJE et Ligues	Nombre d'événements Nb de participants	Communication FFE – Ligues – CDJE
Fête du sport/Journée Olympique	Clubs CDJE et Ligues	Nombre d'événements Nb de participants	Communication FFE – Ligues – CDJE

Action 1 : **Participer à la Semaine Olympique et Paralympique**

Suite à la désignation de Paris comme ville hôte des Jeux Olympique en 2024, une semaine Olympique et Paralympique est organisée chaque année par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, en partenariat avec le ministère des Sports et le mouvement sportif français.

Ce dispositif a vu le jour pour la première fois en 2017, et a été inscrit de façon pérenne dans le programme des actions éducatives menées au cours de l'année scolaire. Elle est proposée chaque année dans toutes les écoles, établissements scolaires et établissement d'enseignement supérieur, pour tous les âges, de la maternelle à l'université. Plus précisément, cela permettra aux enseignants :

- D'utiliser le sport comme outil pédagogique dans les enseignements
- De sensibiliser aux valeurs de l'Olympisme en mobilisant les outils éducatifs et ludiques mis à disposition
- De faire changer le regard des plus jeunes sur le handicap en s'appuyant sur la découverte des parasport et en intégrant des rencontres sportives partagées
- D'éveiller les jeunes à l'engagement bénévole

Action 2 : **Participer à la Journée Nationale du Sport Scolaire (JNSS)**

La JNSS a lieu chaque année en septembre. Son but est de promouvoir les activités des associations et des fédérations sportives scolaires auprès des élèves, des équipes éducatives, des parents d'élèves et du monde sportif local. Dans les écoles, collèges et lycées de France, des manifestations sportives et ludiques (démonstrations, animations, tournois, compétitions scolaires) réunissent les élèves, leurs professeurs, leurs parents. L'objectif de cette journée est de promouvoir le sport scolaire, de montrer le dynamisme de près de 2 millions d'élèves licenciés et d'attirer de nouvelles recrues.

Par ailleurs, l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024 est une occasion de porter les valeurs de l'olympisme : excellence, amitié, respect, et des valeurs du sport comme le goût de l'effort, la persévérance, la volonté de progresser, le respect des autres, de soi et des règles. Cette mobilisation pour le sport et pour les valeurs qu'il véhicule a pour objectif de favoriser la réussite de tous les élèves ainsi que des futurs champions français de 2024.

Action 3 : **Participer à la fête du sport/Journée Olympique et Paralympique**

À l'initiative du Comité International Olympique (CIO), la Journée Olympique est célébrée partout dans le monde chaque 23 juin. À 4 ans des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et afin de mettre de l'énergie au bénéfice de tous en préparant collectivement ce rendez-vous, le Ministère des Sports, le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) et le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques ont proposé un week-end dédié au sport et à l'Olympisme, partout en France. L'habituelle « Fête du sport » qui se tenait en septembre a fusionné avec la Journée Olympique, les 22 et 23 juin 2019.

L'animation consiste à mettre en place une opération festive et visuelle articulée autour d'animations reprenant le concept du CIO « Bouger, Apprendre, Découvrir » : activités sportives, activités culturelles, activités à caractère éducatif (valeurs sociales et sociétales, sensibilisation bien-être/santé, citoyenneté).

Objectif 2 : Occuper l'espace public

Contrairement à d'autres sports, le jeu d'échecs nécessite assez peu d'espace et peut s'implanter facilement et durablement en cœur de ville. À destination des villes et des clubs, la FFE a par exemple édité un cahier des charges qui détaille les modalités d'installation de tables d'Échecs dans l'espace public. Elle a aussi débuté une grande campagne de communication sur ce sujet au début de l'année 2020 : <http://echecs.asso.fr/Actu.aspx?Ref=12435>

Actions	Acteurs	Indicateurs	Pilotage
Développement du mobilier urbain « table d'échecs »	Clubs	Nombre de nouvelles installations	Communication FFE Clubs
Echiquiers géants dans les écoles	Clubs CDJE	Nombre de nouvelles installations	Communication FFE – CDJE
Personnaliser les façades des clubs	Clubs	Nombre de nouvelles réalisations	Communication FFE Clubs

Action 1 : Développer l'implantation de mobilier urbain « table d'échecs »

L'installation de mobilier urbain « tables d'échecs » est une façon de populariser notre discipline, mais aussi de générer du lien social dans les espaces publics, en favorisant les échanges et les rencontres. Tout le monde peut en effet jouer aux échecs, au-delà des différences qui constituent souvent des freins dans les autres activités. Pour les villes, la mise en place de ces échiquiers urbains renvoie une image dynamique, conviviale et humaine.



Action 2 : Installer des échiquiers géants dans les écoles

Grâce à l'action de la FFE et de ses clubs depuis les années 80, le jeu d'échecs s'est bien implanté dans le milieu scolaire. Le tracé d'un échiquier dans la cour de l'école est souvent une étape supplémentaire qui complète les séances d'initiation et découverte dans l'école. Ils permettent également aux enfants de continuer à jouer en dehors des horaires d'intervention habituels. Les services techniques d'une ville peuvent le peindre assez facilement. Et il ne reste plus qu'à acheter les pièces géantes dont le tarif varie de 300 à 500 euros pour un set complet en fonction de la taille. Un club, un Comité Départemental du Jeu d'Échecs (CDJE) ou une ligue peuvent décrocher des subventions publiques pour cet achat.

Action 3 : Personnaliser les façades des clubs

Ne nécessitant pas de grands espaces ou terrains sportifs, un club d'échecs peut parfois passer totalement inaperçu dans des salles municipales, complexes culturels, maisons des associations. Pour les clubs qui disposent de leurs propres locaux, en autonomie complète ou en partage, il est très intéressant de personnaliser leur façade pour augmenter fortement leur visibilité.



Objectif 3 : Faire découvrir la discipline et initier le grand public par l'animation

La place publique est un lieu de passage, de rencontre et d'échange. Ce lieu doit être exploité par les clubs. Les stands de découverte du jeu d'échecs sont assez simples à installer et de nombreux clubs utilisent déjà ce moyen pour toucher le grand public. Ils sont pertinents en cœur de ville, à des endroits de passage et forte affluence.

Cependant, leur visuel et leur animation sont perfectibles. Pour proposer quelques axes d'amélioration, la FFE a développé en 2018 un dispositif nommé « La Place Aux Échecs » que les clubs, CDJE ou ligues peuvent utiliser en totalité via une convention entre la FFE et la ville, ou bien s'en inspirer pour développer leur propre stand.

D'autre part, si l'on peut trouver un jeu d'échecs dans la plupart des foyers français, les échecs sportifs sont inconnus du plus grand nombre. L'usage d'une pendule reste mystérieux à beaucoup. Pourtant, certaines actions sont spectaculaires et captent l'attention du public :

- Parties simultanées et parties à l'aveugle
- Matches exhibition, avec jeu rapide (parties ultra rapides)
- Tournois nocturnes sur la place publique

Support à produire :

- Le guide des bonnes pratiques de l'animation

Actions	Acteurs	Indicateurs	Pilotage
Stands de découverte et d'initiation en centre-ville	Clubs	Nombre de journées d'animation et rapport de fréquentation	Communication FFE Clubs
Animer les lieux de forte fréquentation et les enseignes commerciales	Clubs	Nombre de journées d'animation et rapport de fréquentation	Communication FFE Clubs

Action 1 : Tenir des stands de découverte et d'initiation en centre-ville

« La Place aux Échecs » est un dispositif complet de découverte de la discipline qui peut être déployé en intérieur ou en extérieur. Il est composé de tables, chaises, jeux d'échecs classiques, jeux d'échecs géants, parasols, tracts comportant les règles du jeu, le tout arborant les logos aux couleurs du concept.

Les deux ou trois animateurs dédiés à l'opération jouent un rôle majeur en allant à la rencontre du grand public et des curieux attirés par l'aspect esthétiquement soigné de l'installation. Ils établissent également un rapport complet de fréquentation pour chaque journée. La formation de ces animateurs est donc un enjeu majeur pour la fédération et les clubs.

Action 2 : Animer les lieux de forte fréquentation et les enseignes commerciales

Un stand de découverte du jeu d'échecs dans ces lieux peut être similaire à celui du type « Place aux Échecs » en centre-ville. Les aéroports et gares présentent l'avantage d'avoir un public sur place heureux de trouver une animation pour s'occuper en attendant son moyen de locomotion. Dans de tels lieux très fréquentés, la visibilité du stand est forte.

Les galeries commerçantes ou grandes surfaces sont généralement intéressées par la tenue d'activités qui occupent les enfants pendant que les parents poursuivent leurs courses. L'espace proposé peut être supérieur à celui d'un aéroport ou d'une gare et un club peut même facilement organiser des mini-tournois ou d'autres animations.



Objectif 4 : Accompagner la pratique digitale

La FFE compte actuellement 55000 licenciés mais des centaines de milliers de joueurs occasionnels pratiquent sur internet plus ou moins régulièrement. Ainsi, des acteurs commerciaux proposent des offres diversifiées de jeu et d'apprentissage, les réseaux sociaux facilitent les rencontres entre les amateurs, les nouveaux médias assurent la diffusion de cours en ligne ou de compétitions en direct, les logiciels et bases de données donnent à chacun des ressources pour progresser en autonomie. Le jeu en ligne est donc parfois vu comme un concurrent direct des clubs mais il doit être vu comme une opportunité pour conquérir de nouveaux publics et les amener à jouer en présentiel.

Essayer d'attirer cette masse de potentiels pratiquants vers les clubs en leur proposant des services adaptés est l'un des grands défis actuels de la FFE. Celle-ci doit donc aller à la rencontre de ces

pratiquants occasionnels directement sur ce nouveau lieu de pratique ou utiliser cette nouvelle pratique pour favoriser des opportunités de jeu.

Actions	Acteurs	Indicateurs	Pilotage
Développer les Master classes en ligne	Clubs FFE	Nombre de clubs Rapport de fréquentation	DNN – DTN Communication FFE
Diffusion des événements internationaux en ligne et streaming	Clubs CDJE Ligues	Nombre d'événements retransmis hors FFE	DNN - DTN Communication FFE

Action 1 : Développer les Master classes en ligne

Les Master classes fédérales commencées en 2018, avec diffusion en direct dans les clubs sont un succès et permettent aux clubs n'ayant pas d'animateur ou d'entraîneur de bénéficier de matériel pédagogique de qualité et d'organiser une soirée conviviale.

Nous souhaitons encourager les clubs à poursuivre ces animations de soirée « en ligne » ou à produire eux-mêmes du contenu pédagogique disponible pour leurs licenciés.

Action 2 : Diffusion des événements internationaux en ligne et streaming

Aujourd'hui des services de streaming et de VOD de sport électronique regroupent des milliers de joueurs d'échecs lors des diffusions de tournois commentés ou de sessions de jeu en ligne. Les organes déconcentrés et les clubs doivent participer à ces actions de médiatisation des plus gros événements sur le territoire, et notamment les opens internationaux, en investissant dans les outils nécessaires à la diffusion de l'activité échiquéenne. Ils peuvent s'appuyer sur les outils de la fédération pour participer à cette démarche de digitalisation.

IV Synthèse

Promouvoir les échecs lors des événements sportifs locaux et nationaux		Eligibilité		
Actions	Indicateurs	Clubs	CDJE	Ligues
Participer à la Semaine Olympique et Paralympique	Nombre d'événements Nb de participants	X	X	X
Journée Nationale du Sport Scolaire	Nombre d'événements Nb de participants	X	X	X
Fête du sport / Journée Olympique	Nombre d'événements Nb de participants	X	X	X
Occuper l'espace public		Eligibilité		
Actions	Indicateurs	Clubs	CDJE	Ligues
Développer l'implantation de mobilier urbain	Nombre de nouvelles installations	X		
Installer des échiquiers géants dans les écoles	Nombre de nouvelles installations	X	X	
Personnaliser les façades des clubs	Nombre de nouvelles réalisations	X		
Faire découvrir la discipline et initier le grand public par l'animation		Eligibilité		
Actions	Indicateurs	Clubs	CDJE	Ligues
Tenir des stands de découverte et d'initiation en centre-ville	Nombre de journées d'animation et rapport de fréquentation	X	X	X
Animer les lieux de forte fréquentation et les enseignes commerciales	Nombre de journées d'animation et rapport de fréquentation	X	X	X
Accompagner la pratique digitale		Eligibilité		
Actions	Indicateurs	Clubs	CDJE	Ligues
Développer les Master classes en ligne	Nombre de clubs participants Rapport de fréquentation	X		
Diffusion des événements internationaux en ligne et streaming	Nombre d'événements retransmis hors événements FFE	X	X	X