

## Relations presse : guide pratique pour faire rayonner les clubs dans les médias locaux

Dans un contexte de popularité inédite des échecs, les médias s'intéressent de plus en plus à la discipline et aux initiatives portées partout sur le territoire.

Depuis quatre ans, la Fédération Française des Échecs est accompagnée par l'agence AYA Communication pour structurer et développer ses relations presse.

À l'occasion du Championnat de France Jeunes 2025, un premier kit relations presse vous avait été envoyé, complété par une visioconférence et un atelier dédié pendant la compétition, afin d'outiller les clubs pour valoriser leurs actions.

Un an plus tard, l'intérêt des médias pour les échecs se confirme, avec des retombées régulières en presse régionale, souvent à l'initiative des clubs.

Dans ce contexte, nous vous proposons une version actualisée du kit relations presse, en amont du Championnat de France Jeunes 2026.

### 1. Cartographier les médias locaux

La première étape du plan de relations presse consiste à identifier les médias qui couvrent le territoire de votre club. Prenons l'exemple d'un club basé à Pont-Saint-Esprit (Gard) :

- Presse quotidienne régionale : Midi Libre
- Presse hebdomadaire : Objectif Gard (réseau Actu.fr)
- Radio : Ici Gard Lozère (antenne Bagnols sur Cèze ou Nîmes)
- TV : France 3 Occitanie (antenne Bagnols sur Cèze ou Nîmes)

Chaque média dispose d'un journaliste référent pour votre secteur géographique. Pour l'identifier et obtenir ses coordonnées (mail ou téléphone), vous pouvez :

- Consulter les signatures des articles qui parlent de votre commune
- Faire des recherches Google
- Contacter le siège de la rédaction et demander le contact du journaliste en charge de votre zone géographique

NB : Ce travail d'identification préalable, qui peut sembler fastidieux, ne prend en réalité qu'une ou deux heures. Passée cette étape, vous disposerez des bons contacts, susceptibles d'être mobilisés pour chacune de vos actions !

### 2. Premier contact avec le journaliste ciblé

Lors de votre premier contact (mail ou appel), vous avez deux options :

- Un premier contact informel pour vous présenter et exposer vos activités.
- Un premier contact avec une actualité concrète, une proposition à formuler.

Conseils pratiques, soyez clair et concis. Les journalistes sont très sollicités donc l'objet du mail doit être direct :

- "Information Midi – Événement Club d'Échecs de Pont-Saint-Esprit"
- "Prise de contact Midi Libre – Club d'Échecs de Pont-Saint-Esprit"

Une fois le premier échange établi, vous disposerez du téléphone direct du journaliste et pourrez l'appeler directement pour chacune de vos actions. Attention toutefois à ne pas sursolliciter, il faut trouver le bon équilibre !

### 3. Quel type d'actualité intéresse les journalistes ?

Voici quelques exemples d'actualités attractives pour la presse locale :

- Participation du club à un forum associatif
- Performances sportives de vos adhérents
- Portraits de vos champions
- Organisation d'un événement ou d'un tournoi
- Participation à un projet fédéral (ex. Class'Échecs)

Pour informer les journalistes :

- Un communiqué de presse est idéal, mais un mail ou un appel peuvent suffire.
- Proposez plusieurs angles et sujets pour maximiser vos chances d'intéresser le journaliste.
- En cas de refus, demandez-lui quelles actualités l'intéresseraient davantage.

### 4. Rédiger un communiqué de presse

Quelques recommandations pour un communiqué de presse réussi :

- Maximum une à deux pages
- Un titre accrocheur et une introduction claire
- Utilisation de chiffres clés (ex. *150 adhérents dont 50% de jeunes, 6 qualifiés aux Championnats de France...*)
- Mise en contexte : *"Alors que les échecs connaissent un essor en France, le club de Pont-Saint-Esprit organise une journée portes ouvertes, un tournoi..."*
- Laissez votre contact bien visible pour que le journaliste puisse vous joindre facilement.

### 5. Contact presse FFE, l'appui d'AYA Communication

Antonin Violette, attaché de presse chez AYA Communication, accompagne la FFE depuis 2022 et est à votre disposition pour vous aider gratuitement sur :

- La rédaction de vos communiqués de presse
- L'identification de vos médias locaux
- Les conseils pour optimiser vos contacts presse et relance
- L'accès aux outils de communication fédéraux
- Toute information ou assistance qui vous seraient utiles

Contact AYA Communication : Antonin Violette / [aviolette@aya-communication.fr](mailto:aviolette@aya-communication.fr) / 06 47 48 63 25