

## ***PARTENARIATS PUBLICS ET PRIVÉS***

Propositions	Thème	Avis de l'atelier
Avoir des plaquettes spécifiques pour montrer aux différents partenaires possibles (Etat, Collectivités, Entreprises) en quoi les échecs leur permettent d'atteindre leurs objectifs de développement / promotion	Communication	
Développer le jeu d'échecs dans les zones rurales et dans les villes d'environ 20 000 habitants en nouant des relations avec ces collectivités	Développement	
Créer un système de parrainage / affiliation spécifique pour des organismes liés au jeu d'échecs mais qui n'ont pas le statut d'un club (philatélistes, BDE des facs, etc.)	Affiliation	
Trouver un sponsor pour des survêtements échiquéens (ou tenue échiquéenne)	Sponsoring	
Développer des relations en synergie avec les fédérations sportives (autour des jeunes), pour renforcer l'image des échecs auprès d'elles.	Relations extérieures	
Travailler davantage avec le CNDS, utiliser l'expérience d'autres CDJE, en cas de besoin, avoir un moyen d'inciter / aider les organes fédéraux à le faire et/ ou à les aider à le faire	Relations avec le CNDS	
Continuer à mettre en œuvre les actions permettant de devenir fédération délégataire	Développement	