

## COMMUNICATION

---

*Par Léo Battesti, vice-président de la FFE*

Il y a 8 ans, nous avons fait le choix de développer une communication vers le plus grand nombre, collant ainsi à nos orientations d'ensemble. Dans ce domaine, comme dans les autres, les effets de cette politique sont positifs et ont permis d'élargir considérablement l'intérêt pour le sport Échecs.

L'année sportive 2011/2012 a confirmé cette belle dynamique.

### 1. BILAN

#### ▪ **SUPPORTS ÉCRITS**

##### • **Echec et mat Junior**

En accord avec Jean-Claude Moingt, j'ai créé cette revue il y a 7 ans. Son impact est désormais considérable, et «Junior» est aujourd'hui le mensuel échiquéen le plus lu au monde. Son tirage n'a cessé d'augmenter. Il est diffusé gratuitement (seul son port est payant) auprès de centaines d'écoles et de nombreux clubs et formateurs. Il constitue le plus performant des baromètres de la politique de masse. Désormais, plus de 60 000 lecteurs sont concernés, et toutes les remontées sont flatteuses sur sa qualité pédagogique.

##### • **Divers documents**

Nous éditons chaque année 50 000 dépliants des règles du jeu, affiches pour les grandes manifestations fédérales (championnats de France, Grand Prix FFE, etc.).

#### ▪ **SUPPORTS VIRTUELS**

##### • **Le site web**

Sa fréquentation est remarquable avec des pointes à 15 000 visiteurs/jour et une moyenne qui est passée en quelques années de 7 000 à 9 000 visiteurs/jour. Il est très fonctionnel, ses bases de données sont remarquables et son actualisation est de plus en plus soutenue.

##### • **Echec et mat interactif**

Nous avons fait le bon choix. Je rappellerai les débats il a quelques années lors de son évolution numérique. Sa version écrite, tournée principalement vers nous-mêmes, à savoir les acteurs échiquéens de terrain, était distribuée à 1 500 présidents de club, arbitres et formateurs. Le support interactif est lu dans 145 pays, et surtout, dans plusieurs milliers de communes françaises.

Les 4 numéros mensuels ont une fréquentation en moyenne de 30 000 visiteurs, les 4 autres numéros (2 mois de mise en ligne) sont consultés par une moyenne de 35 000 visiteurs ! Les statistiques, page par page, confirment qu'à l'exception de la une, la page la plus lue est celle des mats en 1. Ce qui confirme l'impact populaire de notre magazine interactif.

#### ▪ **PRESSE NATIONALE ET RÉGIONALE**

• Nous l'avons souligné dans notre précédent rapport et nous le confirmons, c'est bien dans la PQR (presse quotidienne régionale) que les échecs ont le plus de retombées. Une presse bien sûr très sensibilisée par les grands rassemblements scolaires et les compétitions fédérales.

• L'année aura été marquée par une plus forte présence dans la presse nationale. Moment fort, le reportage sur un jeune espoir dans le 20h de TF1. Les radios ont été particulièrement intéressées par notre activité (France Inter, France Culture, Radio Nova, etc.).

- Le Sport échecs ne bénéficie certes pas d'une grande couverture nationale, mais ses qualités socio-éducatives ou son histoire attirent de plus en plus l'attention des médias. On en parle aussi, bien sûr, lors d'événements spectaculaires comme l'affaire Fahim Mohamad, abondamment traitée en début d'année.
- **Le jeu d'échecs à l'école est, indiscutablement, le plus médiatisé.** Outre de nombreux reportages sur des chaînes régionales, plusieurs médias ont traité le sujet : aujourd'hui en France, Les dernières nouvelles d'Alsace, RTL, France 2,... .

## 2. PERSPECTIVES

Elles sont, bien sur, liées au choix du dimanche 31 mars. Si, comme évidemment je le souhaite, les clubs nous font confiance, notre politique de communication sera fortement renforcée et nous nous engageons à la renforcer sur tous les points suivants...

- **Le site web fera l'objet d'une restructuration complète**, s'appuyant sur un existant déjà remarquable et des innovations technologiques permettant de mieux traiter l'actualité et la vie démocratique fédérale. Ce site sera en lien automatique avec les médias sociaux (comme Twitter, Facebook et d'autres). Il sera également orienté vers l'initiation et le perfectionnement, tous les niveaux de jeu bénéficieront de rubriques interactives.
- Nous développerons le **streaming et la retransmission vidéo lors des compétitions fédérales** et créerons une page Facebook spéciale « Equipe de France » pour suivre, commenter et soutenir nos équipes de France dans les grandes compétitions internationales.
- **Nous miserons sur l'interactivité pour renforcer la démocratie interne.**
- Nous développerons aussi le streaming et la retransmission vidéo lors des travaux du Comité Directeur et de l'Assemblée Générale, ce qui permettra à tous les licenciés d'avoir accès aux débats. Cela permettra aussi de mieux associer les Ligues de Martinique, de la Réunion, Guadeloupe et Guyane, à nos réflexions collectives et décisions.
- Toutes les informations pourront être commentées par la **mise en place d'un forum FFE** avec identification des intervenants pour éviter les dérives traditionnelles engendrées par l'anonymat. Les dirigeants fédéraux pourront tous être interpellés par les licenciés sur des problèmes de leur secteur de responsabilité.

- **Une nouvelle formule pour Echec et Mat interactif**

Le développement du site permettant un traitement plus important de l'actualité française, sa formule sera allégée. Il sera donc plus concentré sur des actualités internationales et comportera toujours autant de diagrammes interactifs, de jeux et de rubriques à destination d'un large public. Cette revue sera désormais bimestrielle.

- **Echec et mat Junior sera enrichi**

Il est et restera le support papier (recyclé) le plus important à développer dans le cadre de notre stratégie de développement. Sa forme et son fond sont très appréciés, et c'est un outil indispensable pour la sensibilisation à la pratique du sport Echecs. Il sera enrichi de rubriques pédagogiques innovantes pour nourrir les pratiques des animateurs et enseignants.

Soulignons enfin que, dans ce domaine comme dans tous les autres, les coûts engendrés par de telles évolutions seront intégralement financés par la certitude de nouveaux partenariats privés (en particulier celui d'Oscaro, portant sur 600 000 € pour les 4 années du prochain mandat).