

VISION PARTAGÉE DE LA FEDERATION FRANCAISE DES ECHECS

POINT D'ÉTAPE, CAP 2017

Le 5 mars 2015

Chers présidentes et présidents de clubs,

Nous avons le plaisir de vous faire part des avancées réalisées pendant l'année 2014. En 10 points, vous pourrez prendre connaissance des actions déjà mises en œuvre, et nous permettre ainsi d'avoir une vision partagée la plus claire possible. Ce nouveau point d'étape met à jour le premier réalisé il y a un an : <http://bit.ly/PointEtape1>

Bonne lecture.

Le Bureau Fédéral

1. Impulser l'aide au développement des clubs

▪ **Création d'une rubrique pour les clubs sur le site internet fédéral**

Comment intervenir dans les écoles ? Comment organiser un tournoi ? Comment obtenir des ressources pédagogiques pour les jeunes et les scolaires ? Toutes les réponses se trouvent dans la rubrique "Documents pour les clubs". Les ressources sont téléchargeables librement et gratuitement.

▪ **Mise à disposition d'un « Kit Communication » pour les clubs**

Accessible en téléchargement ou sur commande.

▪ **« J'♥ les Échecs », campagne d'appel à dons**

Impulser, créer et mettre à disposition des clubs une possible nouvelle source de financement au niveau local. Opération construite et partagée à la réunion des Présidents de Ligues. 40 clubs intéressés ont reçu le kit de communication.

▪ **Renforcement de la « dotation club »**

La dotation pour la création d'un nouveau club a été renforcée et améliorée. Le budget a été multiplié par 4 entre 2013 et 2014. 39 Clubs ont été créés en 2014, contre 9 en 2012.

2. Renforcer la relation et la communication avec les clubs

▪ Création d'une lettre d'information numérique régulière à destination des clubs

Pour informer les clubs de l'actualité, des nouvelles opérations, les mettre à l'honneur, partager les bonnes pratiques, leur donner la parole et contribuer à un projet fédéral collectif. Cette lettre a été développée avec l'aide de Bibaïsport.

▪ Amélioration du calendrier fédéral

Pour 2015-2016, le choix a été fait de démarrer les compétitions plus tôt, permettant une meilleure répartition des événements tout au long de l'année.

▪ Dynamisation de la présence fédérale sur les réseaux sociaux

La FFE a décidé de développer massivement sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), sous l'impulsion d'un *community manager* bénévole dont le pilotage est assuré par le siège fédéral et *Bibaïsport* (stratégie de publication). Ce choix est précurseur, puisque nous sommes la première fédération échiquienne d'Europe à le faire. Nous transformons l'image de la FFE et assurons sa mutation digitale auprès des entreprises.

▪ Finalisation de la charte graphique FFE

Afin d'optimiser la communication de la FFE auprès du public et des acteurs économiques, et d'apporter plus de cohérence visuelle, la fédération s'est dotée d'une nouvelle charte graphique globale. Elle concerne bien entendu votre club, qui peut utiliser les éléments de cette charte pour renforcer sa communication. En adoptant une identité visuelle commune, nous donnons une image plus professionnelle de notre sport. Ce travail a été co-conçu avec *Bibaïsport*.

3. Élargir et renforcer nos partenariats

▪ Partie majoritaire contre Maxime Vachier-Lagrave

Préparée conjointement avec BNP Paribas et Bibaïsport, elle se déroule sur le réseau social Twitter, et a fait l'objet d'une promotion sans précédent, dans le cadre de la mutation digitale de BNP Paribas.

▪ Trophée BNP Paribas élargi aux Seniors

Ce partenariat élargi permet d'intégrer des joueurs supplémentaires aux tournois blitz BNP-PARIBAS.

▪ Fidélisation de notre partenaire historique BNP PARIBAS

Travailler à la sécurisation du partenariat, jusqu'à son terme (fin 2016), et préparer son renouvellement. Avec de nouvelles propositions d'activation en cours, nous cherchons à faire éclore des projets novateurs. Ce travail est réalisé avec le soutien de *Bibaïsport*.

▪ Partenariat avec le site « Les échecs en vidéo »

Ce partenariat offre une réduction de 50% à tous les licenciés qui souhaitent acheter des produits.

- **Partenariat avec l'éditeur Olibris**
Olibris offre à chaque licencié un livre d'Échecs numérique par an.
- **Partenariat avec Europe-Échecs**
Cahier fédéral de quatre pages dans la revue. Chaque club est abonné gratuitement à Europe-Échecs.
- **Partenariat avec la CCAS des industries électriques et gazières**
La CCAS accueillera les joueurs de l'équipe de France jeunes pour un stage d'une semaine, début juillet 2015.
- **Partenariat avec l'UNSS pour développer les échecs en collèges et lycées**
Dès 2015 sera organisé un championnat de France d'Échecs UNSS. L'UNSS est un acteur majeur du sport scolaire avec plus d'un million de licenciés : ce rapprochement permettra une implantation importante des échecs dans les collèges et lycées.
- **Partenariat avec Costa Croisières**
Programmation d'animations Échecs et tournois lors de croisières sélectionnées.

4. **S'ouvrir à de nouveaux publics**

- **Réalisation d'une fiche « accessibilité »**
La Commission handicap a publié une fiche " Accueil accessibilité " afin de déterminer si votre club est accessible ou non aux personnes handicapées.
- **Ajout d'un pictogramme « handicap » dans la liste des clubs**
- **Création d'un nouveau site Internet pour la Commission du handicap**
- **Intégration de l'Équipe de France des handicapés visuels au haut niveau**
- **Reversion des droits des tournois BNP-Paribas de décembre au Téléthon**
- **« La Semaine au féminin » : développer la présence féminine dans les clubs**
Organisée en mars, son objectif est d'encourager les femmes à jouer aux échecs. Déjà 23% de nos licenciés sont des femmes, et cette semaine est l'occasion d'augmenter encore ce chiffre !
- **Augmentation des effectifs**
Au 1^{er} novembre 2014, avec plus de 40.000 membres, le nombre de licenciés est en hausse par rapport à l'an dernier. Le chiffre total de 60.000 licenciés devrait donc à nouveau être largement dépassé. Dans le détail, on compte notamment une hausse de 8,1% des féminines, et de 3,9% des primo-licenciés.
- **Activation des relations médias**
Organisation d'une interview à une heure de grande écoute sur LCI, reportage dans « Le Parisien ».

5. Impliquer notre jeunesse et nos écoliers

▪ **Intégration des Échecs au BAFA**

Pour la première fois de son histoire, la FFE est partenaire de la création d'un diplôme d'État. Le secteur de l'animation offre de nouvelles perspectives d'emploi pour nos animateurs professionnels.

▪ **Initiatives en faveur des établissements défavorisés**

BNP Paribas s'associe à la FFE pour financer des initiations ciblées, tout au long de l'année scolaire, dans 2 ou 3 villes par an (Limoges, Dieppe et Lyon cette saison).

▪ **Concours « l'École sur l'échiquier »**

Ouvert à tous les établissements, ce concours parrainé par la FFE permet de soutenir les projets scolaires liés aux échecs.

▪ **Création d'un nouveau site Web pour les scolaires**

6. Dynamiser nos compétitions

▪ **Médiatisation des Interclubs adultes et jeunes sur le site fédéral et les réseaux sociaux**

▪ **Diffusion en direct des parties des grands événements nationaux.**

Développement de la retransmission commentée des parties lors de nos grands rendez-vous nationaux.

▪ **Valorisation de nos compétitions**

Développement de partenariats avec les villes pour la valorisation des phases finales des compétitions fédérales (Top 12 et Top 12 féminin, Coupe de France, Top Jeunes...)

▪ **Développement des événementiels**

Création de la « Nuit des Échecs » lors du Championnat de France d'août.

7. Valoriser le Haut niveau

▪ **Mise en avant médiatique des figures emblématiques des échecs français**

Les performances de nos représentants de haut niveau sont mises en avant, leurs parties sont commentées en direct sur Twitter et Facebook. Leurs passages dans les médias sont favorisés et relayés.

▪ **Mise à l'honneur des Equipes de France**

Valoriser les performances de tous les membres des Equipes de France sur la page d'accueil du site internet de la FFE.

▪ **Organisation d'un stage spécifique pour l'équipe de France jeunes**

- **Création d'une équipe nationale HandiSport**

Sensibiliser et favoriser l'inclusion des personnes souffrant d'un handicap dans nos clubs, en valorisant leur élite.

8. Structurer la Fédération

- **Renégociation du contrat d'assurance de la pyramide fédérale**

La FFE a signé un nouveau contrat d'assurance, finalisé en septembre 2014, qui est plus en phase avec les obligations du Code du Sport, en matière de responsabilité civile, de responsabilité personnelle des dirigeants, d'accidents corporels subis, et d'assistance. Il s'agissait d'une vraie nécessité pour notre fédération, ses organes déconcentrés, ses clubs et ses licenciés, le précédent contrat étant devenu obsolète et inadapté.

- **Proposition de conseils juridiques et financiers**

La mise en œuvre des missions de la Commission Economique de Contrôle et de Gestion (CECG) permettra d'élargir le contrôle et le conseil de toute la structure fédérale. La présence d'un juriste au siège rend possible le travail sur l'amélioration de nos textes statutaires, la création du projet fédéral, et l'aide juridique à destination des organes déconcentrés et des clubs.

- **Commissions participatives**

Plus de 160 licenciés renforcent l'équipe de la FFE et participent à son développement au travers des commissions participatives.

- **Convention avec PSL**

Concrètement, la convention liant la FFE au réseau « Profession Sport & Loisir » permet aux clubs et aux organes déconcentrés d'avoir accès à un réseau de conseil et de soutien sur lequel ils peuvent s'appuyer dans le domaine de la gestion administrative.

- **Nomination de 7 chargés de mission sur des thématiques spécifiques**

- Hélène Rossinot, animation des réseaux partenaires ;
- Alexis Lograda, animation des réseaux partenaires ;
- Samuel Bielka, animation des réseaux sociaux ;
- Johanna Basti, chargée de mission Formation des animateurs ;
chargée de mission auprès du Ministère de l'Education Nationale ;
- Olivier Laskri, chargé de mission Fondation « Échiquier de la Réussite »
- Serge Desmoulières, coordinateur du projet « Tous aux Échecs » ;
- Jacques Mathis, chargé de mission Francophonie et Méditerranée ;
- Martine Bolla, chargée de mission dotations clubs scolaires ;
- Jean-Paul Griggio, chargé de mission Réforme du Territoire ;

9. Soutenir une véritable politique Formation et Emploi

- **Pérennisation et mise à jour du label « Club formateur »**

- **Création d'une formation échecs DEUST pour les agents de développement**
En moins d'un an, c'est le second diplôme d'État reconnaissant les Échecs comme discipline à part entière.

10. Intensifier le rayonnement de la France

- **Congrès de la FIDE à Tromsø, août 2014**
Nomination de 8 Français dans les différentes commissions et groupes de travail de la FIDE.

ADDENDUM

*Point étape : nouvelles sources de financement et recherche de nouveaux partenaires
Quelles sont les performances marketing 2014, et les perspectives à venir ?*

- **Poursuite de la recherche de partenaires** (nouvelles prises de contacts et discussions engagées avec des marques dans le domaine techno / ingénierie / numérique / loisirs ... : Criteo, Belambra, Assystem, Alstom, Axa, EDF, GDF Suez, Gemalto, Orange, Safran, Solvay Valeo, Veolia, Vivendi, Air liquide, Alten, Altran, Atos, Dassault, Edenred, Eiffage, Eramet, Eutelstat, Faurecia, Grdf, Groupe steria...)
- **Augmentation de la participation financière des collectivités locales et des partenaires dans le cadre des deux Championnats de France.**
- **Mise en place d'une régie publicitaire** pour le site internet de la Fédération à compter d'avril 2015. Revenu prévisionnel garanti minimum de 25.000 €, inscrit au budget 2015.
- **Nouveaux gains financiers en 2014**
 - BILLECART & SALMON = 10 K€
 - BNP PARIBAS = 21 K€ (Tous aux Echecs, reversés aux clubs)
 - CHAMPIONNATS DE FRANCE = 15K€
 - FINANCEMENTS PUBLICS SUR FINALES FÉDÉRALES & STAGES = 24 K€**TOTAL = 70 K€**
- **Rémunération de *Bibaïsport***

Rappel de la mission de *Bibaïsport* :

 - Définition & mise en œuvre de la communication fédérale au service de l'action marketing
 - Accompagnement du partenariat BNP PARIBAS
 - Accompagnement de la transformation digitale de la FFE
 - Structuration, optimisation de l'offre fédérale et recherche de partenaires
 - Mise en place de la régie publicitaire du site internet de la FFE

Honoraires de *Bibaïsport* :

 - 25K€ en 2014
 - 15K€ en 2015 (-40%)

En résumé

